

目 次

巻頭言

.....海道 ノブチカ (i)

論 文

企業財務に対するサーベイ・アプローチ.....花 枝 英 樹 (1)
—日本企業へのサーベイ調査の経験を踏まえて—

因果分析の方法.....坂 下 昭 宣 (25)
—ケーススタディとサーベイリサーチの方法論的比較—

安全引き出し率.....城 下 賢 吾 (45)
—国際比較—

ファイナンスと成長戦略.....砂 川 伸 幸 (67)

なぜ企業はリスクマネジメントを行うのか?.....山 崎 尚 志 (87)
—理論研究と実証研究のサーベイ—

ブランド商品における最適販売価格の設定.....甲 斐 良 隆 (103)

世界の季節性アノマリーと投資家心理.....岡 田 克 彦 (119)
—テキストマイニングが明らかにする心と株価の強い関係—

コントローリングにおける
技術論的構想について.....深 山 明 (137)

ネットワーク DEA モデル瀬 見 博 (155)

企業理念と環境保護.....海道 ノブチカ (171)
—R.-B. シュミットの学説を中心として—

企業社会と感情管理.....渡 辺 敏 雄 (185)
—アーリー・ホックシールドの見解を中心に—

模範としてのミッテルシュタント.....山 口 隆 之 (205)
—近年フランスにおける中堅企業論を中心として—

明治期三井物産における中国語スペシャリスト.....木 山 実 (235)

活動理論・拡張的学習論と実践共同体.....松 本 雄 一 (253)

年譜・著作目録